

BANDO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE E LA CREAZIONE DI UN LOGO RAPPRESENTATIVO DELL'ALLEANZA CARDIO CEREBRO VASCOLARE

1. OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un LOGO istituzionale per la connotazione dell'alleanza cardio cerebro vascolare, istituita presso il Ministero della Salute con il fine di promuovere la conoscenza e la terapia delle patologie cardiache e cerebro vascolari.

Il LOGO dovrà:

- .contenere la dicitura : Alleanza cardio cerebro vascolare;
- .possedere le caratteristiche dell'originalità e dell'unicità;
- .essere esteticamente efficace e facilmente distinguibile, da realizzare a colori o in bianco e nero e secondo libere tecniche di rappresentazioni grafico-pittoriche;
- .essere , altresì, suscettibile di riduzione e ingrandimento, senza con ciò perdere forza comunicativa.

NON dovrà:

- .infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione.

2. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è rivolta a tutti gli studenti dell'IIS " Ferrari" di Chiaravalle C.le , liberi di organizzare la proposta singolarmente oppure in gruppi.

3. COMPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

La Commissione giudicatrice sarà composta dalla Dirigente, dott.ssa Elisabetta Zaccone, dal Dott. Vitaliano Corapi in qualità di rappresentante FOFI e componente dell'alleanza, da tre docenti designati dalla Dirigente riconosciuti altamente competenti nell'utilizzo di tutte le tecniche più innovative ed adatte alla realizzazione del logo.

4. SELEZIONE DEI LOGHI

La Commissione valuterà la qualità delle proposte ed il suo giudizio sarà insindacabile.

Il logo premiato sarà di proprietà della FOFI e nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto all'autore o agli autori del logo per il suo utilizzo. Il logo sarà utilizzato, a discrezione dell'Associazione, per le proprie attività istituzionali e per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione sia in formato cartaceo che digitale.

5. CRITERI DI SELEZIONE

Il punteggio da 0 a 100 sarà espresso sulla base dei seguenti criteri:

- riconoscibilità dell'Alleanza e capacità del logo di identificare e rappresentare l'unione del cuore e del cervello(max. 30 punti)
- originalità (max 30 punti)
- facilità di identificazione (max 20 punti)
- versatilità (facilità di applicazione in diversi contesti) (max 20 punti)

6. TERMINI E MODALITA' DI CONSEGNA DEL PROGETTO

I candidati dovranno presentare la seguente documentazione:

- A. domanda di partecipazione sottoscritta (ALLEGATO A)
- B. proposta progettuale corredata da una sintetica relazione, descrittiva delle motivazioni e delle caratteristiche delle tecniche proposte e degli intenti comunicativi;
- C. riproduzione dell'elaborato in versione digitale (DVD) in formato .jpg e .pdf.

Le proposte progettuali dovranno essere consegnate a mano, pena l'esclusione, presso la segreteria dell'Istituto entro le ore 13:00 del 06 giugno 2018.

7. PREMIO

Di tutte le proposte pervenute verrà stilata una graduatoria in base ai criteri esposti al punto 5 ed il primo classificato sarà l'unico vincitore.

Al vincitore sarà assegnato un premio di 1.000 euro(mille/00 Euro) che ritirerà a Roma nella prossima edizione di " Farmacistapiù".

Il risultato del concorso ed una selezione dei progetti presentati saranno pubblicati sul sito della scuola.